



份 人 券 動 報

份 31/12/2014

交 及 公 司

公司名 中國 太 公司
呈交 5/1/2015

I. 動

1.

(1) 份代	<u>750</u>			
			值 (美元)	(美元)
上		<u>1,200,000,000</u>	<u>US\$0.01</u>	<u>US\$12,000,000</u>
增加		<u>不</u>		<u>不</u>
()		<u>1,200,000,000</u>	<u>US\$0.01</u>	<u>US\$12,000,000</u>
(2) 份代	<u>不</u>			
			值 (請註明貨 幣)	(請註明貨幣)
上		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>
增加		<u>不</u>		<u>不</u>
()		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>

2. 優先

份代	<u>不</u>	<u>不</u>		
上		優先	值 (請註明貨 幣)	(請註明貨幣)
增加	不	不	不	不

□□

□□□□

份 劃 包 別大 (/ /)及可 份 別	人 份 劃	內因 人 份	因 可 人 份
	出 使 失		
2009 7 23 予 使價 3.58/		-	-
11,598,000 (註 1)		-	11,598,000
2. 2010 5 27 予 使價 2.78/			
650,000 (註 1)			650,000
3. 2011 10			

(/ /)

份代 (上)

可 份 別

(註 1)

價

別大

()

(/ /)

(/ /)

3.

(/ /)

份代 (上)

可 份 別

(註 1)

價

別大

()

(/ /)

(/ /)

4.

(/ /)

份代 (上)

可 份 別

(註 1)

價

別大

()

(/ /)

(/ /)

B. ()不
(優先)不
(其他 別 份)不

別及	上	內	內 因 人 份 因 人 份
1. _____ _____ _____			
份代 (上) 可 份 別 (註 1) 價 別大 () (/ /)	_____	_____	_____
2. _____ _____ _____			
份代 (上) 可 份 別 (註 1) 價 別大 () (/ /)	_____	_____	_____
3. _____ _____ _____			
份代 (上) 可 份 別 (註 1) 價 別大 () (/ /)	_____	_____	_____
4. _____ _____ _____			
份代 (上) 可 份 別 (註 1) 價 別大 () (/ /)	_____	_____	_____

C. () 不 _____
(優先) 不 _____
(其他 別 份) 不 _____

予 上 份 任 何 其 他 協 包 但 不 包 份 劃

份 別 包 別 大 (/ /) () 及 可	內 因 份	因 可 人 份
1. _____ _____ _____ _____ (/ /) _____ (註 1)		
2. _____ _____ _____ _____ (/ /) _____ (註 1)		
3. _____ _____ _____ _____ (/ /) _____ (註 1)		
_____ D. () _____ (優先) _____ (其他 別 份)	不 不 不	

其他 動

別		因	內 人 份	可	因 人 份				
1. 供 價	_____	可 份 別 (註 1)	_____	(/ /)	及 (/ /)	別大 (/ /)	(/ /)	不	不
2. 公 價	_____	可 份 別 (註 1)	_____	(/ /)	及 (/ /)	別大 (/ /)	(/ /)	不	不
3. 售 價 HK\$	_____	可 份 別 (註 1)	_____	0	及 (/ /)	別大 (/ /)	0	_____	不
4.	_____	可 份 別 (註 1)	_____	(/ /)	及 (/ /)	別大 (/ /)	(/ /)	不	不

可 份 別 (註 1)

及
(/ /)

1)

5. 以 代 價

10. 其他 ()	價	可 份 別 (註 I) _____	及 (/ /) (/ /)		
		_____ 別大	(/ /)		
				不 _____	不 _____
				E. () _____	
				(優先) 不 _____	
				(其他 別 份) 不 _____	

	增加	即 A E 和	(1) _____
			(2) 不 _____
	優先 增加	即 A E 和	不 _____
	其他 別 份增加	即 A E 和	不 _____
(此數目應相等於上文第 II 項 (「已發行股本變動」) 內的相關數字。)			

